

Social Media: @Careynonline volgen... voor Twitterdummies

Careyn begint aardig actief te worden op de social media. Maar hoe 'volg' je Careyn nu op Twitter? Die vraag wordt ons regelmatig gesteld. Hierbij dus een kleine uitleg.

Volgen? Echt 'volgen' doe je eigenlijk pas als je zelf een twitter-account hebt. Alle tweets van Careyn komen dan in je eigen 'tijdslijn' terecht, samen met al die andere (interessante en minder interessante) tweets van mensen die je volgt. Dat kan via je pc, maar bijvoorbeeld ook via je mobieltje of iPad (en wie heeft er tegenwoordig nou géén iPad!!).

Zo'n (gratis) account maak je eigenlijk alleen aan als je zelf ook denkt te gaan twitteren.

Maar wat dus als je zelf niet wilt twitteren en toch de tweets van Careyn wilt lezen? Natuurlijk, dat kan ook. Het is dan handig als je de twitternaam weet. Die van Careyn is bijvoorbeeld 'careynonline' (in twittertaal is dat met een apestaartje ervoor: @careynonline). Surf dan naar www.twitter.com/careynonline en je ziet alle tweets.

Je ziet bijvoorbeeld dit (een 'screenshot' van 29 april 2013): (z.o.z)

Wat zie je dan? In de tijdslijn rechts (de tijdslijn/timeline) zie je de laatste tweets van Careyn. Of de re-tweets van Careyn. Dat zijn tweets van anderen die Careyn interessant genoeg vond om ook aan haar volgers bekend te maken.

Je ziet rechtsboven trouwens ook de knop 'volgen'. Als je zelf een account hebt, klik je dus daarop en vanaf dat moment vind je de tweets terug in je eigen tijdslijn (die je overigens pas ziet als je ingelogd bent).

Moet ik dus altijd naar de website? Ja, wel als je niet zelf een account hebt. Maar je hoeft niet per se naar de twitter-site. Je hebt namelijk allemaal plugins, tooltjes, apps, software, scripts (...) waarmee je tweets ook op andere manieren kunt tonen. Zo vind je de tweets van Careyn bijvoorbeeld ook op de homepage van www.careyn.nl.

Links zie je 'Trends in Nederland' (of 'Wereldwijd'). Dat zijn dus de 'trending topics': de onderwerpen waarop op dat moment het meest getwitterd wordt. 'We zijn trending...' hoor je wel eens. Dat betekent dus dat jouw onderwerp in dat lijstje staat.

Moet dit nu alles? Nee! Ook zonder twitter draait de wereld gewoon door. Sterker nog: misschien is twitter over een paar jaar wel weer zóóóó 2013.... En als je social media niets vindt, begin er dan gewoon niet aan. Wil je er wel eens aan proeven? Neem dan een kijkje. Zelf twitteren? Prima, denk er nog even over na en ga dan aan de slag. Een werkgerelateerd twitter-account? Neem dan altijd vooraf contact op met de afdeling communicatie. Er is inmiddels ook een document 'Richtlijnen en Tips gebruik Social Media'. Neem die eerst even door!

En dan hoor ik je als laatste afvragen: "Maar als we ook goed zonder social media kunnen, waarom twittert Careyn dan? Dat is dan toch kostbare tijdsverspilling?" Nou, nee. Ik probeer het uit te leggen met wat voorbeelden:

Voorbeeld 1

We twitteren een vacature voor een fysiotherapeut. Die tweet komt bij onze 480 volgers, waaronder een belangenvereniging voor fysiotherapeuten. Die stuurt de tweet door naar haar volgers (een retweet dus). De tweet komt dan dus binnen bij allemaal fysiotherapeuten (en werkzoekende fysiotherapeuten!). Binnen luttele seconden en gratis! Maar het bereik is zelfs nog groter: omdat we een trefwoord #vacature aan de tweet toevoegen wordt de tweet ook gelezen door iedereen die op dat trefwoord zoekt. Twitter is inmiddels bijna onontbeerlijk in arbeidsmarktcommunicatie.

Voorbeeld 2

We twitteren een berichtje over de bouw van een nieuwe locatie. In die tweet plaatsen we een link naar een artikel op onze internetsite. De lokale pers pakt de tweet op, retweet het, maar plaatst het ook in de gedrukte versie van de krant. Een tweet kan dus werken als een persbericht. Veel redacties zijn tegenwoordig al meer gericht op tweets dan op persberichten.

Voorbeeld 3

Een actieve twitteraar wil een vraag stellen aan Careyn. Waarom niet via een tweet? Er zijn al bedrijven die een hele twitter-helpdesk ingericht hebben. Geen telefoonkosten, snelle reactie. Prima toch?

Voorbeeld 4

Twitter gaat snel, héél snel. Als er nieuws is, staat het binnen enkele seconden al op twitter. Twitter is dus een soort supersnelle mini-krant geworden. En als het groot nieuws is, dan zie je het direct. Het onderwerp is dan 'trending', zoals dat heet. Je bent via twitter dus snel op de hoogte van alles wat er speelt, ook in thuiszorgland.

En tenslotte: we twitteren als Careyn ook om te kijken wat er over ons gezegd wordt. Dat is niet onbelangrijk: je kunt tegenwoordig geen crisiscommunicatie bedrijven zonder aandacht aan de social media te besteden. Twitteren is dus in feite ook noodzakelijk geworden voor Careyn, of we willen of niet...

Deze 'Do-it-Yourself-handleiding wordt aangeboden door Careyn Communicatie.

*Nog vragen? Enige opstarthulp nodig? Neem gerust contact op met onze online adviseur:
030-2588263 of j.oudshoorn@careyn.nl*

Februari 2014