

# Social Media: Een eigen Facebookpagina beginnen

Careyn begint aardig actief te worden op de social media. Maar hoe start je nu je eigen Facebookpagina... en mag dat wel?

## Voor je begint...

Bezint eer je begint... Dat is het belangrijkste advies dat we kunnen geven. Een Facebook-pagina heb je binnen een minuut in de lucht, maar dan begint het pas. Je moet actueel blijven, posts blijven volgen, likes proberen te krijgen etc. Kortom: je moet er tijd aan besteden. Bovendien: bedenk dat je Facebook-pagina het visitekaartje van je organisatie is; wees je daar bewust van. Die pagina wordt niet alleen bekeken door collega's, maar ook door werkzoekenden, klanten, familie van bewoners en wie dan ook. Een Facebook-pagina heeft natuurlijk gevolgen voor het imago van je organisatie; wees je daar bewust van.

Kortom: bezint eer je begint en zorg voor een beheerplan. Want wie beheert de site, wat gebeurt er als je ziek wordt of vertrekt en heb je wel tijd om alle posts te volgen en de pagina actueel te houden? Doe je dat trouwens in eigen werktijd of thuis? Begin ook nooit een bedrijfspagina als je niet al bekend bent met Facebook. De afdeling communicatie wil altijd eerst een goed beheerplan van je zien (en kan je daarin natuurlijk ook adviseren).

Waarom die controle? Omdat we ervoor willen zorgen dat de kwaliteit en de actualiteit van de Careyn-accounts gewaarborgd blijft.

Begin dus nooit een Careyn-account zonder overleg met de afdeling communicatie. Meer daarover lees je in het Beleidsplan Inzet Social Media Careyn.

## Moet ik een persoonlijk profiel aanmaken?

Wat je ook wilt doen, je zult eerst zelf een (persoonlijk) profiel moeten aanmaken op Facebook. Maak nooit een ‘persoonlijk profiel’ aan voor een Careynbedrijf! Een (sub-)bedrijf is immers geen ‘persoon’. Later meer hierover. Maak ook geen anoniem profiel aan (zoals ‘Careynbeheerder’ of zoiets). Dat is tegen de etiquette van Facebook, of in goed Nederlands: dat is gewoon ‘not done’.

Je beheert de pagina dus altijd vanuit een persoonlijke pagina. Niemand ziet overigens dan dat jij het bent: je houdt dus je persoonlijke pagina en de bedrijfspagina strikt gescheiden. Zo kun je bijv. ook tegelijk meerdere bedrijfs- of themapagina’s beheren.

Dat gaat eenvoudig: je kunt namelijk ‘schakelen’ tussen het gebruik van Facebook als eigen persoon of als ‘bedrijf’. Gebruik je Facebook als persoon dat post je als jezelf, gebruik je het als ‘bedrijf’, dan doe je alles uit naam van de organisatie.

Op de volgende afbeelding zie je waar je kunt ‘schakelen’ tussen je persoonlijke pagina en je bedrijfspagina.



In het vervolg van deze handleiding gaan we ervan uit dat je een persoonlijke pagina aangemaakt heb en dat je bekend bent met Facebook.

## Wat is dan het verschil tussen een persoonlijke profielpagina en een 'pagina'?

Personen hebben een *profiel* op Facebook. Bedrijven, organisaties of communities hebben een *pagina*. Het belangrijkste verschil: profielen hebben *vrienden*, pagina's hebben *fans*.

Personen worden dus 'vrienden' van elkaar. Dat gebeurt door op een profielpagina op deze knop te klikken:

A rectangular button with a thin border, containing a plus sign icon followed by the text "Vriend toevoegen".

Je wordt 'fan' van een organisatie of community (of groep of band of winkel of

A rectangular button with a thin border, containing a thumbs-up icon followed by the text "Vind ik leuk".

merk...) door de pagina te 'liken' (de knop 'Vind ik leuk' op die Facebookpagina aanklikken):

In het vervolg zie je dan in je eigen persoonlijke tijdlijn (timeline) de berichten van die pagina/dat bedrijf.

## Een pagina aanmaken

Ga naar je persoonlijke profielpagina en klik zo nodig linksboven op 'facebook' zodat je links het menu hebt. Ga met je muis over 'Pagina's' en klik dan op 'Meer'. Je ziet nu eventueel de pagina's die je beheert en verder mogelijk wat aanbevolen pagina's. Je ziet ook een knop 'Een pagina maken'.

A rectangular button with a thin border, containing a plus sign icon followed by the text "Een pagina maken".

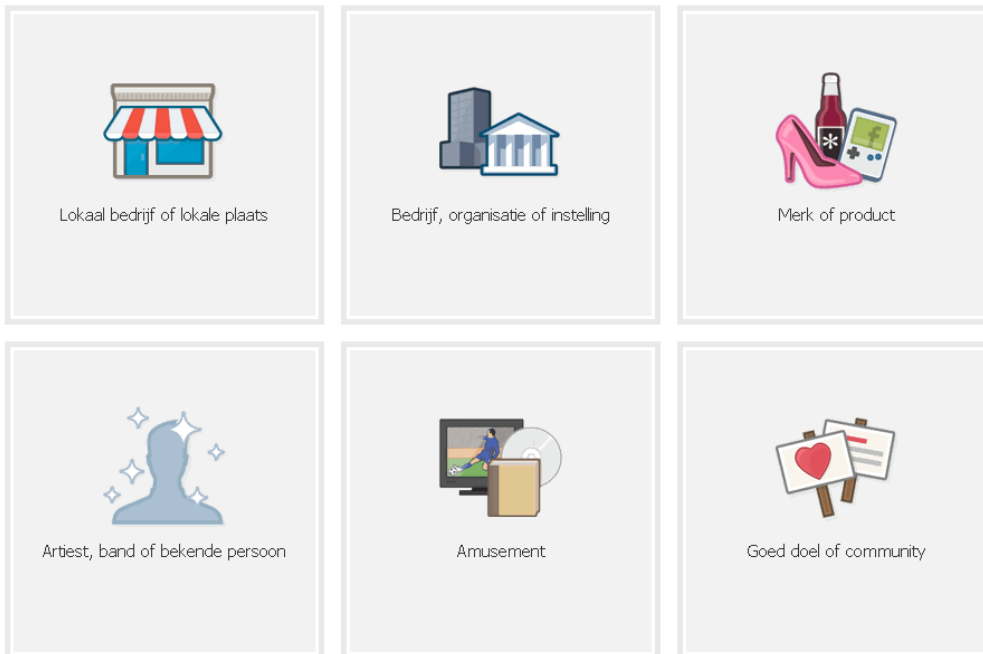
Klik daarop. Je krijgt nu de keuze van het type pagina:

## Een pagina maken

Maak een Facebook-pagina om een betere relatie met je doelgroep en klanten op te bouwen.

Pagina's die ik leuk vind

Pagina's die ik beheer



Lokaal bedrijf of lokale plaats

Bedrijf, organisatie of instelling

Merk of product

Artiest, band of bekende persoon

Amusement

Goed doel of community

Je kunt dus kiezen wat voor pagina het betreft: een bedrijf/organisatie, een artiest/band etc. Maak dus een logische keuze! In het geval van een Careynbedrijf ligt die keuze voor de hand: *'bedrijf, organisatie of instelling'*.

Geef de pagina een logische, herkenbare naam.

Een 'pagina' kan nooit zelf een connectie met een persoon (profiel) aangaan. Wat wel kan: een pagina kan meerdere beheerders hebben. Dat is natuurlijk handig voor de continuïteit van die pagina.

### Jouw wall - jouw prikbord

Pagina's hebben, net als profielen, een wall (prikbord) en een news feed. Je nieuwsoverzicht bevat alle updates van pagina's die je geliked hebt. In het geval van een persoonlijk profiel biedt de nieuwsfeed een overzicht van updates en activiteiten van je vrienden. Je wisselt tussen je prikbordview en je nieuwsoverzichtview door rechtsboven op 'Startpagina' of je profielafbeelding (prikbord) te klikken.

Je wall is een overzicht van je eigen activiteiten (dus die van je pagina of je profiel: de berichten die je als pagina plaatst) en bevat daarnaast berichten van mensen die direct iets op jouw wall hebben geplaatst.


## **Kunnen mensen maar van alles op mijn prikbord plaatsen?**

Ja, dat kan, als je het zo instelt. Dat is echter niet zo slim, want je wilt natuurlijk voorkomen dat er negatieve berichten op komen te staan (Facebook draait om je imago).

Hoe doe je dat? Je kunt de zichtbaarheid van berichten zelf bepalen. Ga naar je Administratiepaneel bovenaan en klik bij 'Pagina bewerken' op 'Toestemmingen beheren'. De optie 'Standaardzichtbaarheid van berichten van anderen op de tijdlijn' zet je op 'Verborgen op pagina'. Je kunt het bericht dan eerst goedkeuren voordat het voor iedereen zichtbaar wordt. De afzender blijft het bericht overigens wel zien.

Het openbaar zetten van een bericht gaat als volgt: ga in je Administratiepaneel bovenaan en klik bij 'Pagina bewerken' op 'Activiteitenlogboek gebruiken'. Hier kun je berichten eventueel op 'Openbaar' zetten. Dit is dus een belangrijke rol. Je zou er ook op kunnen vertrouwen dat het goed gaat en de beheerder alleen laten ingrijpen als het misgaat. Dat is een keuze. Bedenk dan wel dat het negatieve bericht al door velen gelezen zal zijn.

## **Meerdere beheerders**

Een mede-beheerder toewijzen? Dan moet die persoon eerst je pagina 'liken'. Je kunt iedereen die je pagina ge'liked' heeft beheerder maken. In je administratiepaneel die je direct ziet klik je bij 'nieuwe vind-ik-leuks' op 'Alles weergeven'. Je krijgt dan een lijst met iedereen die een connectie heeft met je pagina. Bij iedereen staat een knop 'beheerder maken': 

## **Facebookpagina inrichten**

Als je pagina aangemaakt is, start je met het updaten van de categorie waarbinnen je pagina valt. Vervolgens is het slim om een banner (omslagfoto) en een logo/plaatje (je profielfoto) toe te voegen. De eerste is de grote banner bovenaan je pagina; de laatste verschijnt bij alle statusupdates, reacties & likes die je pagina plaatst.

Beiden zijn belangrijk; beiden zijn openbaar. Beiden zijn ook aan regels gebonden. Kijk hier:

Je profielfoto moet minstens 170 pixels breed/hoog zijn. Het handigste is als je direct een vierkante foto gebruikt. Een omslagfoto krijgt als afmeting 851 bij 315 pixels. Je mag ook een grotere afbeelding gebruiken en vervolgens het resultaat beïnvloeden. Niet bekend met pixels? Laat iemand je helpen of bel de afdeling communicatie.

De 'algemene gegevens' vul je uiteraard zo volledig mogelijk in.

### Tips

- Pas je 'tone of voice' aan aan je doelgroep
- Actieve schrijfstijl (schrijf vanuit ik, wij, jullie en gebruik geen woorden als 'worden')
- Houd je statusupdates kort & krachtig. Richtlijn: rond de 200 - 250 woorden.
- Update niet te veel en ook niet te weinig. Minstens een paar keer per week, niet 20 keer per dag.
- Maak het interessant, zorg voor meerwaarde
- Maak het persoonlijk, niet te afstandelijk
- Gebruik altijd beeld!
- Wissel type content af, houd het spannend.
- Bied waar mogelijk een kijkje achter de schermen van je organisatie
- Let goed op je privacy-instellingen
- Maak het niet te commercieel: Facebook is een bedrijf dat geld moet verdienen; ze zullen je pagina blokkeren als je er teveel reclame mee bedrijft
- Stel je goed op de hoogte van de mores van Facebook en van auteursrechten in het algemeen

*Deze 'Do-it-Yourself-handleiding wordt aangeboden door Careyn Communicatie.*

*Nog vragen? Enige opstarthulp nodig? Neem gerust contact op met onze online adviseur:*

*030-2588263 of [j.oudshoorn@careyn.nl](mailto:j.oudshoorn@careyn.nl)*

*Februari 2014*