

Webteksten schrijven

Schrijf jij wel eens voor het internet? Da's toch wat anders dan het schrijven voor een schriftelijk blad. Lees er hier meer over.

Mensen lezen webteksten anders dan geprint materiaal. Dat komt o.a. omdat lezen van een scherm concentratieproblemen geeft (veel afleiding, scherpe contrasten, springende letters etc). Webteksten schrijven vereist dus specifieke aandacht.

Webbezoekers zijn actieve bezoekers; met één klik zijn ze weer weg. Ze moeten dus een reden hebben of zien om op de pagina te blijven.

Long of short copy?

Hoe langer de tekst, hoe minder geneigd bezoekers zijn die te lezen. Ze zullen de tekst dan hooguit scannen (of al helemaal niet), tenzij de tekst echt heel relevant is (lange teksten zijn niet per definitie slecht). Voeg geen onnodige, overbodige informatie toe aan een pagina. Als je denkt dat bezoekers meer over iets willen lezen, gebruik dan bij voorkeur een interne link. Zet die info niet op dezelfde pagina.

Lange teksten: maak een duidelijke onderverdeling in paragrafen en gebruik overzichtelijke headings (tussenkopjes) en bullet-lists (opsommingstekens).

Lange tekst: Zet het belangrijkste bovenaan!!!

Dont't believe the hype

Bezoekers '*don't believe the hype*'; je moet ze dus overtuigen en overtuigende info presenteren. Maak teksten dus ook niet overbodig mooi of literair. Ga niet 'schoonschrijven', maar schrijf gewoon eenvoudig, helder, duidelijk.

Easy!

Verder: laat het niet aan de bezoeker over om dingen zelf uit te vinden, je moet het ze makkelijk maken en ze leiden/begeleiden. Zorg ervoor dat ze niet na hoeven te denken bij wat ze lezen. Dus ook: korte zinnen. Splits te lange zinnen. Complexe teksten zijn uit den boze; de bezoeker zal afhaken. Maak het wel levendig.

Focus op je doelgroep

Schrijf voor je belangrijkste doelgroep; niet voor iedereen (dat zal niet werken). Wees vervolgens consistent in je 'tone of voice'. Zorg ervoor dat je bezoekers zich op de goede plaats wanen en dat ze zich aangesproken voelen.

Think Google!

Het belangrijkste van webteksten is niet dat ze gelezen worden... Nou ja, da's wel belangrijk, maar het állerbelangrijkste is allereerst dat de tekst gevonden wordt! Houd dat continu in gedachten. Het is dus belangrijk dat de Google-robots je tekst vinden en ook ontdekken waar het nu precies over gaat. Zet daarom de belangrijkste woorden (keywords) bovenaan je artikel laat die een paar keer in de tekst terugkeren. Doet dat afbreuk aan de tekst? Jammer dan! Het gaat écht om het gevonden worden.

Maar let op: probeer Google niet te misleiden. In een artikel over thuiszorg moet je dus niet 10 x het woord thuiszorg laten vallen; dat zal Google direct afstraffen door je lager in de zoekresultaten te zetten.

De persoon die de webtekst plaatst zal er ook voor moeten zorgen dat de meta-data kloppen. Dat kun je in het algemeen wel aan hem of haar overlaten.

Deze 'Do-it-Yourself-handleiding wordt aangeboden door Careyn Communicatie.

Nog vragen? Enige opstarthulp nodig? Neem gerust contact op met onze online adviseur:

030-2588263 of j.oudshoorn@careyn.nl

Februari 2014